

Et si l'analyse prospective et l'évaluation du risque climat orientaient les stratégies d'entreprises ?

En développant la prospective stratégique à l'échelle de leur environnement d'affaires et en privilégiant une analyse fondée d'abord sur les flux physiques, les entreprises seront à même d'évoluer sereinement et de participer activement aux défis de demain: la transition énergétique et l'adaptation au changement climatique. Face à cette nouvelle donne stratégique, les entreprises doivent dépasser les limites des scénarios énergie-climat publics pour s'adapter aux évolutions de leurs environnements. Ces méthodes solides d'analyse du futur appliquée à leur propre modèle d'affaires seront les outils indispensables à la prise en décision en accord avec les contraintes long terme.